

- L'acquisition de la confiance en soi, 1^{er} atout du manager –

1 - Objectifs pédagogiques

Fournir aux stagiaires les moyens de dépasser le doute

Les amener à remplacer les mots qualité et défauts par « points d'appui » et « points de vulnérabilité »

2 - Compétences visées

- . Comprendre que toute personne possède ses forces et faiblesses
- . Être capable de s'isoler de l'avis des uns et des autres, sans les ignorer
- . Imaginer un plan de carrière et/ou projeter l'avenir de son entreprise
- . Capacité à élaborer une grille de progression personnelle et professionnelle
- . En sortir avec des décisions éclairées

3 - Public concerné

- . Dirigeant d'entreprise désireux de prendre des orientations personnelles et professionnelles
- . Tout collaborateur de fonction d'encadrement souhaitant gagner en confiance en soi

4 – Prérequis

Niveau de connaissances psychologiques et humaines minimum

5 - Moyens pédagogiques et d'encadrement

- . Matériel : Tableau blanc email, Paperboard, Vidéoprojecteur.
- . Méthode pédagogique inspirée de Carl Rogers (Techniques de la Relation d'Aide et de l'A.D.V.P.
- . Jeux de rôle

6 - Suivi de l'exécution de l'action

- . Par le rappel du déroulement de l'action.
- . Le remplissage de la feuille d'émargement.
- . Le formateur possède un document (fil directeur) qui lui permet de « cocher » le déroulement point par point

7 - Mesure des résultats

- . Susciter la réaction des stagiaires
- . Veiller à un comportement actif du stagiaire

8 - Modalités d'évaluation

- . Au fil de l'eau par l'écoute de la part du formateur.
- . A la fin de chaque demi-journée par un débriefing oral.
- . Plusieurs mois après par l'évaluation par le stagiaire.
- . Evaluation par les commanditaires

9 - Durée et déroulé de l'action.

- . Se déroule en 4 demi-journées de 4h

WEGOT

De l'idée au marché

A C C O M P A G N E L E S P O R T E U R S D E P R O J E T

- nos ateliers -

ATELIER 1

(Première demi-journée)

- . La valeur d'un objectif provenant à la fois de la base et de la hiérarchie
- . Les éléments internes et externes facilitants ou perturbants

Exercices pratiques

ATELIER 2

(Deuxième demi-journée)

- . Histoire de la D.P.O. et rôle de son inventeur Peter DRUCKER
- . Recherche des indicateurs de gestion de chaque fonction de l'entreprise
- . Approche méthodologique du SMART (Self Monitoring Analysis and Technology) que George T Dorian a mis en lumière :
- . Spécifique, Mesurable, Acceptable, Réaliste, Temporel (posséder une échéance)

Jeux de rôle

ATELIER 3

(Troisième demi-journée)

- . Les conditions environnementales pour un déploiement profitable de la D.P.O. pour :
Elaborer un langage commun afin de faciliter la compréhension
- . Mobiliser par la définition d'un objectif commun accessible à tous
- . Permettre une évaluation des progrès possibles, des tendances à poursuivre, des stratégies à remettre en cause ou à amender
- . Bénéficier de données destinées à inventer les moyens d'action à mettre en place.

ATELIER 4

(Quatrième demi-journée)

- . Analyse des modes opératoires, consolidé dans le « mixx-marketing » qui seront à employer pour arriver à :
 - Bien cerner le marché
 - Prévoir la croissance-décroissance du Produit (Courbe de GAUSS)
 - Faire le point sur la performance de sa force de vente et prévoir réorientation et/ou recrutement
 - Etablir le profil des clients pour en optimiser la relation et leur comportement d'achat

Jeux de rôle